

Am Samstag wurde Aarau wiederum zum Aargauer Bauernhof  
**Sich gegenseitig erleben**

Säulis, Ponys, Informationen, Geschichten – der Bauernstand lebt



Ein Bauernhof bietet vielfältigste Einsichten in eine vielen unbekannt Welt Bilder: Cornelia Forrer

Schon zum dreizehnten Mal nahm am letzten Samstag die Landwirtschaft die Aarauer Altstadt in Beschlag. Und wiederum folgten mehr als 10'000 Gäste ihrem Ruf. Besonders Eltern mit Kindern freuten sich über das ungewöhnliche Erlebnis.

Schafe, Schweine, Geflügel, Rinder und Co., die Aarauer Altstadt wurde am Samstag traditionellerweise wieder zum Bauernhof umfunktioniert. Der Anlass, unter der Leitung des Landwirtschaftlichen Zentrums Liebegg und des Bauernverbandes Kanton Aargau, zog auch in diesem Jahr wieder ein grosses Publikum in die Stadt. Der Streichelzoo, oder eher der «Bauernhof zum Anfassen» wurde zum farbenfrohen und sinnlichen Tummelplatz für Gross und Klein. Hier wimmelte es teilweise geradezu von kleinen Gästen, die zuerst etwas scheu, dann immer bestimmter die kleinen Schweinchen, Schafe und Kälbchen in den Arm nehmen wollten. Und die Bauernhoftierchen schienen die Streicheleinheiten ebenso zu geniessen und demonstrierten viel Anpassungsfähigkeit und Geduld. Nur die Ferkelchen wollten sich partout nicht ganz aus ihrer Heuhöhle wagen. «Sie sind müde und wollen schlafen», musste die eine und andere Mutter dem enttäuschten Nach-

wuchs erklären. «Wir gehen uns dafür nachher das Säulirennen ansehen», war aber ein oft gehörter Trost, denn das «Säulirennen ist immer ein Erlebnis, das nicht verpasst werden darf», sagte ein Elternpaar, das mit dem Nachwuchs schon geraume Zeit vor dem Start auf die Rennsäuli wartete. Jedes der Kinder hatte auf ein anderes Tierchen gesetzt. Schliesslich gewann zwar ein anderes, doch schmälerete dies die Freude am seltenen Erlebnis auf keinen Fall. Daneben gab es viel über das Thema Landwirtschaft zu erfahren und zu lernen. An verschiedenen Posten standen

Landwirtschaftslernende zur Beantwortung allfälliger Fragen bereit, wie auch im Streichelhof. «Schau, so musst du das Hühnchen halten», halfen die Mädchen und Jungen tatkräftig mit.

An Ständen gab es Informatives über saisonales Einkaufen, Tierhaltung und Milchproduktion zu erfahren. Und natürlich wurde auch viel degustiert: himmlisch-süsse Früchte, feine Milchshakes, Käsespezialitäten, Gemüseraschungen oder Most frisch ab Presse. Mit der Kutsche durch die Aarauer Altstadt zu fahren, auf dem Rücken eines Ponys auf die Passanten herunterzuschauen, dem Muster beim Mosten über die Schultern zu blicken, waren weitere Attraktionen des speziellen Tages in der Stadt. «Es Buurebüeli mani nid», galt für einmal gar nicht als Hit. Die Städter haben sich zwar vermeintlich von der Landwirtschaft entfernt, doch durch Information und gegenseitiges Kennenlernen, rücken alle sich wieder näher. Und beide Seiten werden sich wieder bewusst, dass es ohne einander nicht geht und dass es die Landwirtschaft immer noch braucht.

«Gut gibt's die Schweizer Bauern», war auf grossen Spruchbändern im Graben, auf dem Holzmarkt und rund um die Markthalle zu lesen – die Hymne der Organisatoren. Schnell wurde nach Freigabe die grosse Obst- und Gemüsepyramide geleert. Für nur einen Fünfler durfte hineingefüllt werden, was das Herz und der Magen begehrten. **CFO**



**Jazz Tube's Septett versprühte gute Stimmung und flotten Jazz**



Tolle Stimmung herrschte an der Jazzmatinée unter den Linden Bilder: Cornelia Forrer

Dixieland, Swing, traditionellen Jazz, aber auch Old Style und weitere Leckerbissen aus den 30er- bis 50er-Jahren, wurden den Gästen der Jazzmatinée in Aarau Rohr unter den Linden serviert. Wenn die «Jazz Tube's» spielen ist eine gute Stimmung gewiss. Das grosse Publikum genoss dies am Sonntag bei strahlendem Wetter und vom Lindenbaum gut geschützt. **CFO**

**Impressum**

aaaru info, Metzgergasse 2, 5000 Aarau, Tel. 062 834 10 34, mail@aaaruinfo.ch, www.aaaruinfo.ch, www.facebook.com/aaaruinfo  
 Redaktion: Marcel Suter

Öffnungszeiten: Montag, 13.30 – 18.00 Uhr, Dienstag bis Freitag, 09.00 – 18.00 Uhr  
 Samstag, 09.00 bis 13.00 Uhr



**Neue Webseite für City-Märt Aarau**



Übersichtlich, modern und mit vielen Informationen: Die neue Webseite des Aarauer Einkaufszentrums City-Märt

Bild: zvg

Der City-Märt Aarau hat den Webaufruf aufgefrischt und am 1. September 2016 die neue Webseite aufgeschaltet. Am Computer, mit dem Smartphone oder übers Tablet ist der Zugriff auf [www.citymaert.ch](http://www.citymaert.ch) immer übersichtlich und benutzerfreundlich möglich.

Über die Icons der Startseite können die individuellen Öffnungszeiten der Geschäfte im City-Märt mit nur einem Klick eingesehen werden. Zudem wird neu jedes Geschäft in einem Kurzportrait vorgestellt. Neben der Bildergalerie, der Verlinkung zur eigenen Facebook-Seite und den Informationen zum Parkhaus nimmt vor allem die vielfältige Restauration im City-Märt einen hohen Stellenwert ein.

Dank der Kalender-Schnittstelle von [hearbeat-aaaru.ch](http://hearbeat-aaaru.ch) können auf der Internetseite anstehende Veranstaltungen in Aarau eingesehen werden. Und auch für die interne Kommunikation wurde mit einem Tool ein Mehrwert geschaffen: Das Intranet erleichtert die Zusammenarbeit und Koordination unter den Mitgliedern der Interessengemeinschaft. Die Freude im Vorstand der IG City-Märt ist gross: «Nach über 10 Jahren war das Redesign der Webseite schon lange überfällig. Mit dieser modernen Webseite sind wir wieder am Puls der Zeit und haben in der digitalen Kommunikation einen bedeutenden Schritt gemacht.» So Christoph Schmid, Präsident der IG City-Märt und Filialleiter der Migros Aare Aarau.

**Shopping-Queen oder Shopping-King werden**



Am 3. Aarauer Stadtoutlet Einkaufstag gibt es Schnäppchen, Ladenhüter, Dekorationsmaterial und vieles Anderes zu kaufen Bilder: Marcel Suter

Am Stadtoutlet Einkaufstag vom Samstag, 24. September gibt es Ausverkaufprodukte, Unterhaltung und die Chance, für die Ausmarchung zur Shopping-Queen oder zum Shopping-King Stempel zu sammeln.

Das ZENTRUM Aarau, die Vereinigung der Fachgeschäfte führt einen Jahreswettbewerb durch. Dabei gilt es an den auf der Wettbewerbskarte angegebenen Tagen Stempel zu sammeln. Der nächste Stempeltag ist am Freitag, 23. und Samstag, 24. September. Ende Jahr werden aus den eingereichten und vollständig mit Stempeln versehenen Karten drei begleitete und wertvolle Einkaufstouren in der Stadt im Wert von insgesamt Fr. 8000.– verlost. Auch Dienstleistungen (Coiffeur, Podologie etc.) können bezogen werden. Wer die Karte nicht voll hat, kann diese trotzdem einreichen und an der Verlosung von Einkaufsgutscheinen teilnehmen. Die Stempelkarten sind weiterhin in den ZENTRUM-Fachgeschäften und im

City-Märt in Aarau erhältlich. Mitmachen und gewinnen!

Stadt-Outlet-Einkaufstag zum Dritten Am Samstag, 24. September, führt der Detailhandel in Aarau unter Federführung des ZENTRUM, der Vereinigung der Fachgeschäfte, zum dritten Mal einen Outlet-Einkaufstag durch. Lager räumen, Ladenhüter verkaufen, Dekorationsmaterial verhökern, Drei-für-Zwei-Aktionen und viele andere Angebote werden vor und in den Ladengeschäften das Thema sein. Die Kundinnen und Kunden erwartet wieder ein interessanter Shopping-Tag in der Stadt.

Für ein koordiniertes Chaos in den Gassen wird die vom Sommerverkaufstag in bester Erinnerung bleibende Suhrer Clownin Susi sorgen. Sie wird am Stadtoutlet-Einkaufstag in der Altstadt unterwegs sein, die Leute unterhalten, mit Kindern spielen und für Lacher sorgen. Detaillierte Informationen gibt es in der Herbstzeitung, die am 22. September dem Landanzeiger beiliegen wird.

