

## Grundlagen für Vermarktung der Altstädte gelegt



Die einzigartige Kulisse ist ein wichtiges und gemeinsames Prädikat der Aargauer Altstädte

Foto: Stadt Lenzburg

**Am 11. Mai 2016 fand in Brugg nach der Gründungsversammlung der Interessengemeinschaft Aargauer Altstädte vor einem Jahr die erste ordentliche Delegiertenversammlung statt. Bereits konnte von einigen Handlungsfeldern Kenntnis genommen werden.**

Der ehemalige Regierungsrat und Bau- und Direktor Peter C. Beyerler präsidiert den Verein Aargauer Altstädte, der als Interessengemeinschaft eine gemeinsame Vermarktung und Stärkung der Aargauer Altstädte aufleisen und fördern soll. Seit der Gründung im Juni 2015 hat der Vorstand mit Peter Andres (Zurzach) als Geschäftsführer, Brigitte Albisser (Zofingen) als Leiterin der Arbeitsgruppe Tourismus/Veranstalter, Kurt Schneider (Aarau), Leiter Arbeitsgruppe Entwicklung und Nutzung sowie Marcel Suter (Aarau), Leiter Arbeitsgruppe Wirtschaft, die Grundlagen für mögliche Handlungsfelder erörtert. Begleitet wird die IG Aargauer Altstädte seitens des Kantons durch Oliver Bachmann, Projektleiter bei Aargau Services Standortförderung. Das Wirken der IG Aargauer Altstädte ist in einer ersten Phase auf drei Jahre befristet und wird durch Beiträge der beteiligten Städte und durch die Unterstützung aus dem Swisslos-Fonds Aargau finanziert.

**Gemeinsam bewerben** Die ordentlichen Traktanden wurden in Kürze ab-

gewickelt und der genannte Vorstand für ein weiteres Jahr wiedergewählt. Im Jahresbericht gingen Präsident und die Leitenden der Arbeitsgruppe auf die getätigten und geplanten Arbeiten ein. Zu schnellen Umsetzungen wird es im Bereich Tourismus/Veranstalter kommen. Dabei wird auf die Vernetzung und die Bewerbung bestehender Stadtführungen gesetzt. Auf eine gemeinsame Plattform sollen auch die vielen und für die Aargauer Altstädte typischen Märkte gebracht werden. Märkte mit überregionaler Bedeutung oder mit besonderen Inhalten sollen als Leuchttürme angepriesen werden. Auch die verschiedenen Aktivitäten, Traditionen und Dekorationen zur Advents- und Weihnachtszeit werden künftig ein gemeinsames Markenzeichen der Aargauer Altstädte sein.

**Detailhandel: Die Zeit drängt** Die Fachgeschäfte und die Gastronomiebetriebe gehören zu den Treibern in der Tagesnutzung der Altstädte. Sie können wesentlich zur Attraktivierung der Altstädte beitragen, sind aber auf die passen Besucherfrequenz angewiesen. Die aktuellen Entwicklungen im Detailhandel und die Einkaufstrends sprechen allerdings nicht von selbst für das Einkaufen in den Innenstädten. Gemäss Marcel Suter, Leiter Arbeitsgruppe Wirtschaft, drängt die Zeit und es müssen Argumente für

das attraktive Einkaufen in den Innenstädten gefunden werden. Angebot, Branchenmix, Ladengestaltung, Einkaufserlebnisse, Erreichbarkeit und weitere Punkte sind Entwicklungsfaktoren. Die Städte wurden in den letzten Monaten mit allen möglichen Untersuchungen, Analysen und Strategien bedient. In Lenzburg und Bremgarten wurden bereits erste Massnahmen umgesetzt. In einem nächsten Schritt soll ein Modell für die Einbindung der Liegenschaftsbesitzer entwickelt und den Städten zur Verfügung gestellt werden. Die Koordination vom Laden- und Leerflächen-Management soll zudem in ein System geführt werden.

**Zusammenarbeit bei Entwicklung** Unter der Leitung von Kurt Schneider, Leiter Abteilung Stadtentwicklung des Stadtbauamtes Aarau, werden in verschiedenen Bereichen Untersuchungen angestellt und Lösungen ausgearbeitet. Einerseits geht es um die Entwicklung und Beschreibung der verschiedenen Altstadtypen, andererseits soll eine nachhaltige Nutzungsstruktur in den Altstädten mit entsprechenden Spielregeln entwickelt werden.

Im Anschluss an die Jahresversammlung informierte Unternehmer Horst Seipp über die Stadtentwicklung in Waldshut.

## Modeschau im City-Märt



Frau zeigt sich diesen Sommer von ihrer femininen Seite: Inspirierende Sommermode an der Modeschau im City-Märt Bild: zVg

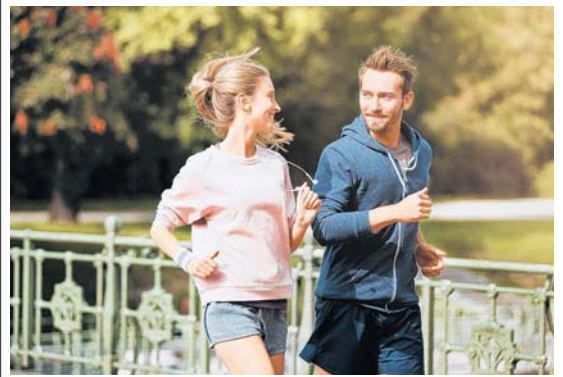
Ein von der Sonne geküsster Teint, wahlendes Haar und dazu luftig leichte Maxikleider und schulterfreie Blusen – das sind nur zwei unwiderstehliche Trends dieses TALLY WEIJL-Sommers. Inspiriert von den Looks aus der Coachella-Wüste Kaliforniens lässt die neue Kollektion das Festival-Feuer aufblenden. Ob Fransen, Häkelmaterialien oder aufregende Spitzendetails, Frau zeigt sich diesen Sommer von ihrer femininen Seite. Kombiniert mit auffallenden Ketten und Armbändern wird der natürliche Gypsy-Look abgerundet.

Vor über dreissig Jahren in der Schweiz gegründet, startete TALLY WEIJL als familiengeführtes Modeunternehmen eine internationale Erfolgsgeschichte. Mittlerweile zählt das Fashion-Label über 790 Stores in 37 Ländern. Mit ihren anspruchsvollen und ausdrucksstarken Styles, designt in der Modemetropole Paris, sorgt TALLY WEIJL immer und überall für einen selbstbewussten Auftritt.

**Am Samstag, 28. Mai 2016 organisiert der TALLY WEIJL-Store im City Märt Aarau eine exklusive Modeschau. Zwischen 13.30 und 17 Uhr werden die neusten Trends aus Paris präsentiert.**

An der Modeschau vom Samstag, 28. Mai, zeigt TALLY WEIJL verführerisch, verspielte Sommermode. Dazu gibt es einen Apéro und Luftballons für die Kleinen.

## Sightjogging-Tour am Mobilitätstag



Locker und gemächlich geht es auf der ersten Sightjogging-Tour in Aarau zu und her Bild: Marcel Suter

**Am Samstag, 21. Mai 2016, findet im Gebiet Markthalle und Zwischen den Toren der traditionelle Mobilitätstag Aarau zum 12. Mal statt. Stadtführerin Monika Thalmann begleitet Joggerinnen und Jogger auf die erste Aarauer Sightjogging-Tour.**

sam beim Rolling Bistro mit frischen Crêpes oder Getränken und erfreut sich am wunderbaren Start ins Wochenende.

Aarau Standortmarketing bietet am Mobilitätstag eine Stadtführung der sportlichen Art an. Stadtführerin Monika Thalmann nimmt Gäste auf eine abwechslungsreiche Joggingrunde mit. Nebst der schönen Altstadt werden weitere interessante Aarauer Quartiere entdeckt. Gestartet wird um 9 und 14 Uhr auf dem Färberplatz. Die Laufstrecke umfasst etwa fünf Kilometer, was einer Laufzeit von einer Stunde entspricht. Die Teilnahme ist kostenlos und es ist keine Anmeldung erforderlich; man trifft sich auf dem Färberplatz. Informationen gibt es bei aarau info, Metzgergasse 2, Aarau, Telefon 062 834 10 34.

Nutzen Sie auch dieses Jahr die Gelegenheit, mit einem gründlich gereinigten Fahrrad die wärmere Jahreszeit zu geniessen, sich ein Bild über Neuentwicklungen bei elektro-unterstützten Fahrzeugen zu machen oder einfach gemächlich über den Wissensmarkt zu flanieren und sich zum Thema Verkehrssicherheit zu informieren. Die Monkey-Park-Hüpfburg wird die kleinsten Gäste begeistern und sicherlich auch ein Zeitfenster für eine kleine E-Bike-Probefahrt der Eltern schaffen. Danach stärkt man sich gemein-

## Auftakt in die Rennsaison 2016



Auf der schönsten Rennbahn der Schweiz gibt es auch dieses Jahr wieder spannenden Pferderennsport Bild: ARV

**Pferderennen im Schachen Aarau lassen keine Wünsche offen. Sie bieten Spannung und Abwechslung pur! Dieses Jahr gibt es wieder vier Austragungen, am kommenden Sonntag, 22. Mai wird die Serie mit dem ersten Renntag gestartet.**

Pferderennen im Aarauer Schachen haben eine lange Tradition und sind für

viele Besucher auch ein gesellschaftliches Ereignis; man trifft sich auf der Rennbahn und kommt miteinander ins Gespräch. Das Spezielle an diesen Sonntagen ist das bunt gemischte Publikum. Auch für die Kleinen und Kleinsten ist gesorgt. Sie vergnügen sich im professionell betreuten Kindergarten, während die Eltern sich den Rennen und dem Wetten widmen können. Für

das leibliche Wohl sorgen den ganzen Tag über das Rennbahn-Restaurant und die verschiedenen Verpflegungsstände rund um die Tribüne.

Die Renntage werden jeweils ab 12.30 Uhr mit Ponyrennen eröffnet. Ab 13.30 Uhr gehen dann die «Grossen» an den Start. Acht Rennen stehen auf dem Programm. Den Abschluss macht auch am ersten Renntag das Cross-Country, das interessante und abwechslungsreiche Rennen kreuz und quer über die ganze Rennbahn. Das Hauptereignis am ersten Renntag ist der Grosse Preis des Kantons Aargau mit einer Dotation von 25'000 Franken.

**Aarau info bei den Leuten** Das Team von aarau info wird am ersten Renntag nicht nur vor Ort den Besucherinnen und Besuchern «grüezi» sagen, sondern auch über aktuelle Angebote aus dem Programm von Aarau Standortmarketing informieren. Für Klarsicht an den Rennen gibt es gratis ein speziell gestaltetes Brillen-Putz-Tuch. Informationen zu den Pferderennen in Aarau gibt es unter [www.aarauinfo.ch](http://www.aarauinfo.ch).

### Impressum

aarau info, Metzgergasse 2, 5000 Aarau, Tel. 062 834 10 34, mail@aarauinfo.ch, www.aarauinfo.ch, www.facebook.com/aarauinfo  
Redaktion: Marcel Suter

Öffnungszeiten: Montag, 13.30 – 18.00 Uhr, Dienstag bis Freitag, 9.00 – 18.00 Uhr  
Samstag, 9.00 bis 13.00 Uhr

city   
Das Einkaufszentrum in Aarau.  
[www.citymaert.ch](http://www.citymaert.ch)

MAG   
[www.mag-aarau.ch](http://www.mag-aarau.ch)

AMA 

ZENTRUM AARAU 

aarau   
Verkehrsverein  
Stadt und Region

GVA 

Gewerbeverband  
Aarau

aarau   
eusi  
gsund stadt