

Verkehrsverein setzt auf ein weiterhin attraktives Programm



Klug und weitsichtig: Die Aufnahme einer Stadtführung zur Krimi-Serie «Der Bestatter» sorgt für Schlagzeilen, wie Präsidentin Esther Schmid dokumentiert. Bilder: Marcel Suter

Gegen 140 Personen nahmen an der Jahresversammlung des Verkehrsvereins Stadt und Region Aarau teil. Die Freude über die positive Wahrnehmung der Stadt und der Region Aarau wurde eindrücklich dokumentiert. In aller Munde sind die «Bestatter-Führungen». Sie wurden sogar im BLICK als beispielhaft erwähnt.

Bis 2008 war der Verkehrsverein Stadt und Region Aarau alleine Träger des Tourismusbüros «aarau info». Mit der Gründung des Vereins Aarau Standortmarketing wurde die Besucherzentrale samt Personal in die neue Organisation übertragen und der Standort vom Landjägerwachtshaus am Graben 42 an den Schlossplatz verlegt. Heute ist die Geschäftsstelle von Aarau Standortmarketing an der Metzgergasse 2 in der Altstadt domiziliert, der Verkehrsverein ist Teil dieser Organisation und sein Vorstand in Tourismusfragen zuständig für die Entwicklung bestehender und für die Ausarbeitung neuer Projekte.

Mehr als 800 Stadtführungen gemacht Präsidentin Esther Schmid

konnte in ihrem Jahresrückblick auf viele erfreuliche Programmpunkte hinweisen. Die Stadtführerinnen und Stadtführer waren über 800 Mal im Einsatz, sie begleiteten über 10'000 Personen auf Rundgängen oder bei An-



Rundum zufrieden mit dem Wirken des Verkehrsvereins Stadt und Region Aarau: (v.l.) Grassrot Peter Wehrli, Unternehmer Rainer Lüscher, Stadtrat Werner Schib und Aare-Parking-Direktor Christoph von Felten

Der City-Märt lud für einmal zum Naschen ein

Willkommen im Schlaraffenland



Für die ganze Familie ein «Schlaraffenland»: Chocolat Frey war zu Besuch im City-Märt. Bild: zvg

Kürzlich verwandelte sich der City Märt Aarau in ein Schlaraffenland. Die Chocolat Frey war auf Besuch in der Mall und verleitete die Besucher und Passanten zum Naschen.

Die süssen Köstlichkeit wurde in allerlei Variationen zur Degustation angeboten. Zum Ausprobieren gab es neben der klassischen Schweizer Milchschokolade viele verschiedene Schokoladenta-

lässen. Unter den verschiedenen interessanten und rege genutzten Stadtführungen machte jene zur Krimi-Serie «Der Bestatter» besondere Schlagzeilen. «Hollywood in Aarau», titelte kürzlich der BLICK in einer Tourismus-Beilage, in welcher Idee und Inhalt der Aarauer Bestatter-Führung gewürdigt und als nationales Beispiel empfohlen wurde.

Der neue Standort ist gut frequentiert Der neue Standort von «aarau info» in der städtischen Liegenschaft Metzgergasse 2 hat sich, wie die Statistik zeigt, sehr gut bewährt. Im vergangenen Jahr 2015 wurden über 20'000 Besucherinnen und Besucher registriert.

Wahrnehmungen der touristischen Interessen Die Wahrnehmung der Interessen von Aarau in touristischen Fragen bei Aargau Tourismus, die Mitwirkung bei der gemeinsamen Vermarktung der Aargauer Altstädte und das verstärkte Angebot regionaler Sehenswürdigkeiten gehören zu den Schwerpunktthemen im Programm des Jahres 2016.

Schallplatten-Revival bei Manor Aarau



Zurück in die Zeit der Plattenspieler: Bei Manor im City-Märt wird das möglich. Bild: Manor

Manor im City-Märt Aarau bietet neu Plattenspieler mit der Technik von heute und dem Charme von damals an.

Bis in die 1980er Jahre bedeutete ein Plattenspieler der Inbegriff von Musik und Lifestyle. Mit dem Fortschritt der Technik wurde er jedoch schnell von der Compact Disc überholt und ersetzt, danach verlor er massiv an Bedeutung. Heute darf sich der Plattenspieler wieder vermehrt an einer grossen und

wachsenden Beliebtheit erfreuen! Manor Aarau bietet in der Multimedia-Abteilung neu Plattenspieler mit der Technik von heute und dem Charme von damals an. Ein grosses Schallplattensortiment der Musik von gestern und heute rundet das Angebot ab. Die Kundinnen und Kunden sind eingeladen, bei Manor das ausgewählte Sortiment an Schallplatten und Plattenspielern zu bestaunen und sich dabei in eine vergangene Zeit zurück versetzen zu lassen.

Das Stadtmuseum feierte am Wochenende den ersten Geburtstag Hören, tanzen, erleben, festn



Am Wochenende wurde im Stadtmuseum gefeiert - und dies dreifach. Am Freitag wurde nach eigenem DJ-Wunsch für sich «in aller Stille getanzt», am Samstag stand die Bildentwicklung im Zentrum und am Sonntag wurde, zusammen mit dem Kaufhaus zum Glück, gefeiert, geplaudert und Ungewöhnliches getauscht.

Mithilfe von Sonnenlicht und Wasser lassen sich Fotografien zaubern. Und weil am Jubiläumssamstag kein Son-

nenlicht vorhanden war, behalf man sich technisch mit einer Solarbox. Zahlreiche Kinder schlüpfen in die Rolle der Laboranten und entwickelten im einfachen Verfahren einen eigenen Abzug. Die Motive dazu stammten aus dem Ringier Bildarchiv. Leiterin Nora Mathys, freute sich riesig über den Zustrom an Nachwuchslaboranten. Interessiert zeigten sich aber nicht nur die Jüngsten, sondern ebenfalls ein paar Begleitpersonen. Der Eine und Andere wagte gar zu fragen, ob auch die grossen Geburtstagsgäste ein Bild entwickeln dürfen. Klar, dass dem ebenso wenig im Weg stand, wie dem abschliessenden gemeinsamen Kuchenessen im Foyer. Eine Rüebliortte musste der Geburtstagskuchen sein, nebst einigen anderen Geschmacksrichtungen, falls jemandem das Aargauer Original nicht schmecken sollte.

Nicht nur der Bildabzug oder das Eingetauschte durften als Erinnerung mit nach Hause genommen werden, sondern besonders auch unvergessliche Momente und Eindrücke von einem ganz besonderen Geburtstagsfest. **CFO** www.stadtmuseum.ch

Impressum

aarau info, Metzgergasse 2, 5000 Aarau, Tel. 062 834 10 34, mail@aarauinfo.ch, www.aarauinfo.ch, www.facebook.com/aarauinfo
Redaktion: Marcel Suter

Öffnungszeiten: Montag, 13.30 – 18.00 Uhr, Dienstag bis Freitag, 09.00 – 18.00 Uhr
Samstag, 09.00 bis 13.00 Uhr

city 
Das Einkaufszentrum in Aarau.
www.citymaert.ch

MAG 
www.mag-aarau.ch

AMA 

ZENTRUM AARAU 

aarau 
Verkehrsverein
Stadt und Region

GVA 

Gewerbeverband
Aarau

aarau 
eusi
gsund stadt