

Güselwehr Aarau ist ein Verein



Weiter unterwegs im Kampf gegen das Littering in der Stadt: Güselwehr Aarau stärkt sich mit Vereinsgründung Bild: zvg

Seit dem 1. Januar 2013, dem selbstbestimmten Neujahrsumlauf mit Beisszange und Kehrichtsack von Andres Brändli, besteht in Aarau eine freiwillige und unbezahlte Aufräumgruppe. Nach dreijährigem Einsatz folgt ein Relaunch der Arbeitskleidung und die Gründung eines Vereins.

Wenn sich Personen auf privater Basis und ohne Entschädigung für das Allgemeinwohl einsetzen, nennt man das Freiwilligenarbeit. Gemäss aktueller Statistik ist diese in unserem Land zwar immer noch riesig, aber rückläufig. Für die künftige Bewältigung und Bezahlung von Aufgaben, die gewohnter- und bequemerweise von der öffentlichen Hand gestämmt werden, ist die Kooperation zwischen Staat, Stadt oder Gemeinde mit freiwillig tätigen Privaten dringend nötig und bewusst zu fördern. Diesem Anspruch wird in Aarau die Aufräumgruppe mit dem aussagekräftigen Namen «Güsel-

wehr» gerecht. Die Männer und Frauen haben nämlich nicht nur die Absicht, Liegengelassenes und Weggeworfenes aufzusammeln und zu entsorgen, sondern auch und in erster Linie präventiv und mit gezielten Aktionen den Abfall im öffentlichen Raum nicht einfach hinzunehmen.

Wer ist die Güselwehr? Die Vereinsgründung habe sich aufgedrängt, weil immer wieder und meist während der Aufräumtouren am Samstagmorgen von 7 bis 8 Uhr spontane Geldspenden von dankbaren Ladenbesitzern, Anwohnern und Passanten die Hand gewechselt hätten, erklärt Gründer Andres Brändli. «Es ist uns ein Anliegen festzuhalten, dass die Güselwehr kein städtischer Organisationsbereich ist, nichts konkurrenziert und alle Beteiligten freiwillig und ohne Entschädigung mitwirken.» Um Transparenz in Umfang und Verfügungsrecht über diese Geldspenden und gegenüber Verhandlungspartnern zu

schaffen, wurde am 13. Januar 2016 der Verein «Güselwehr Aarau» mit aktuell 15 Mitgliedern gegründet. Anstelle eines finanziellen Beitrages leisten die Mitglieder fünf Einsätze pro Jahr.

Tätigkeit wird ausgeweitet Bisher hat sich die Güselwehr fast ausschließlich auf die Reinigungstouren jeweils am Samstag zwischen 7 und 8 Uhr morgens in der Innenstadt konzentriert. «In einer erstaunlichen Regelmässigkeit und Konstanz standen jeweils und fast ausnahmslos sechs bis acht Personen, ausgerüstet mit Leuchtweste, Beisszange und Kehrichtsack im Einsatz», freut sich Brändli. Jetzt soll das Wirkungsgebiet ausgebaut werden. Hier und da sowie an benannten Tagen will die Güselwehr auch durch die Quartiere oder naturnahe Gebiete ziehen. Mit dem FC Aarau laufen Gespräche über mögliche Einsätze nach Fussballspielen entlang der Besucherroune vom Stadion zum Bahnhof. An Veranstaltungen will die Güselwehr den Werkhof des Stadtbauamtes mit «Aufräumtouren» während des Festbetriebes unterstützen. «Alles in Absprache und als Ergänzung zum grossen und einwandfreien Einsatz der Werkhof-Mitarbeitenden», hält Brändli fest.

Neuer Auftritt und neue Vesten Die Güselwehr Aarau hat sich ein Logo und eine Homepage (www.gueselwehrarau.ch) geschaffen. Das Symbol zeigt den Stadtdadler, der mit seinen Krallen eine Dose greift. Die im ersten Wirkungsjahr angeschafften Leuchtwesten sind (unerwartet) ins Alter gekommen und mussten ersetzt werden. Dank der Unterstützung der Kulturgesellschaft Bezirk Aarau, der Allianz Versicherungen Kurt W. Ineichen Aarau und der Printline AG konnte die Arbeitskleidung erneuert, neu gestaltet und den Mitwirkenden unentgeltlich zur Verfügung gestellt werden. Die einzige sichtbare Veränderung ist ihre Farbe. Man trifft die Mitglieder der Güselwehr Aarau neu in gelbem statt in orangem Outfit an. Egal in welcher Farbe, Hauptsache man trifft sie weiter an. MS

Übernahme der Marke aarau eusi gesund stadt



35 Jahre lang war «aarau eusi gesund stadt» mit Gesundheits- und Bewegungsaktionen aktiv und unübersehbar Bild: aarau eusi gesund stadt

Aarau Standortmarketing übernimmt die Marke «aarau eusi gesund stadt» und bewirbt künftig gesundheitsfördernde Aktionen, Anlässe und bestehende Angebote.

Die Marke «aarau eusi gesund stadt» ist durch die Entwicklung der Tätigkeiten der Stiftung seit der Entstehung anläss-

lich eines nationalen Forschungsprogramms hervorragend positioniert. Sie hat während der 35-jährigen Tätigkeit ausnahmslos unter der Geschäftsführung von Kurt Röhltisberger zur Identität und zur Bekanntheit der Stadt in der vorbildlichen und sympathischen Gesundheitsprävention massgeblich beigetragen. Aarau will der Marke Sorge tragen und diese weiter in Erscheinung treten lassen.

Aarau Standortmarketing ist dafür die geeignete Organisation, die sich vorab für die Wahrnehmung und Vermarktung von Angeboten im Bereich Freizeit, Unterhaltung, Tourismus, Sport und Veranstaltungen einsetzt. Dazu gehören auch alltägliche und bestehende Angebote zur Gesundheitsförderung wie Schwimmbäder, Wanderungen, Fitness-Parcours, Jogging- und Walking-Strecken oder Aktivitäten in Naherholungsgebieten in und um Aarau. Aarau Standortmarketing wird die bisherigen Aktivitäten operativ nicht weiterführen, sondern bestehende und von Organisationen betriebene Gesundheits-Angebote im Programm aufnehmen und durch die bestehenden Kommunikationskanäle unter der Marke «aarau eusi gesund stadt» bewerben.

Stadtführung: Über Frauen - für Frauen



Frau Justitia zielt in Aarau den Gerechtigkeitsbrunnen auf dem Kirchplatz Bild: zvg

Am Dienstag, 8. März 2016, feiert die Welt den internationalen Frauentag. Aus diesem Anlass bietet aarau info eine besondere Stadtführung über Frauen - für Frauen an. An diesem Tag nur für Frauen.

Die Stadt Aarau ist weiblich, mit vielen interessanten, prominenten und tüchtigen Frauen. Am internationalen Frauentag sollen sie aufgespürt und entdeckt werden - von Frauen, über Frauen, an diesem Tag nur für Frauen. Viele Geschichten, Lebensläufe und Fakten zu Frauen, die ihren Teil zur Geschichte der Stadt beigetragen haben und solche, die es immer noch tun. Weiber, Jungfern, Frauenzimmer, Hexen, Klosterfrauen, Damen, Frauen einst und heute werden auf dem Rundgang vorgestellt. Die Frauenstadtführung am Dienstag, 8. März 2016, findet über die Mittagszeit statt und startet um 12 Uhr bei aarau info an der Metzgergasse 2. Sie dauert etwa anderthalb Stunden und kostet 25 Franken. Fragen und Anmeldungen sind zu richten an aarau info, Metzgergasse 2, Aarau, Telefon 062 834 10 34 oder an mail@arauinfo.ch.

Wer holt sich Titel Stadthase 2016



Die bisherigen Titelträger «Stadthase des Jahres» zu Aarau Bild: Marcel Suter

Am 3. März 2016 startet in Aarau die Frühlingsaktion der Detailhändler. 25 buntbemalte und gestaltete Hasen im City-Märt und in der Innenstadt buhlen um den Titel des Stadthasen des Jahres.

Mal durchgeführt und sorgt immer wieder für einzigartige Hingucker. Die kreativ gestalteten, mannsgrossen Hasen werden gesucht, gefunden und in grosser Zahl fotografiert. Immer wieder findet man Hasenbilder aus Aarau auf dem Facebook und Selfies werden überall in die Welt verschickt. Auch dieses Jahr

stellen sich die 25 Hasen dem Publikum zur Wahl für den Titel des Stadthasen des Jahres 2016. Die bisherigen Titelträger stammen von den Fachgeschäften Mode Moser, Metzgergasse; Zauberhaft Marianne Bolliger, Rathausgasse; Bäckerei Furter, Bahnhofstrasse und Modehaus Bernheim, Kasinostrasse.

Die Nr. 1 im Kanton Aargau!
www.aargaucity.ch

Impressum
aarau info, Metzgergasse 2, 5000 Aarau, Tel. 062 834 10 34,
mail@arauinfo.ch, www.aarauinfo.ch, www.facebook.com/aarauinfo
Redaktion: Marcel Suter
Öffnungszeiten: Montag, 13.30 – 18.00 Uhr, Dienstag bis Freitag, 09.00 – 18.00 Uhr
Samstag, 09.00 bis 13.00 Uhr

city **m a r e e** Das Einkaufszentrum in Aarau. www.citymarkt.ch
MAG www.mag-aarau.ch
AMA **ZENTRUM AARAU**
aarau Verkehrsverein Stadt und Region **GVA** Gewerbeverband Aarau **aarau eusi gesund stadt**