

«City-Max» sorgt schon vor Ostern für Freude



IG City Märt-Präsident Salvatore Cangeri stellt «City-Max» alias Coop-City-Filialleiterin Gabriela Gerber den Mitgliedern der Vereinigung vor

Um 19.30 Uhr am 5. März eröffnete der IG City Märt-Präsident Salvatore Cangeri die 27. Generalversammlung im Saal der Spaghetti Factory. Er konnte bestätigen, was der letztjährige abtretende Präsident Martin Gfeller zu seinem Abschied sagte: «Aarau ist eine Perle», so auch Cangeris Eindruck nach einem Jahr als Präsident. Zügig führte er durch die Traktandenliste und dankte der austretenden Marianne Bolliger,

die seit 1998 das Sekretariat der IG City Märt managte, für ihre Arbeit. Man ist nun auf intensiver Suche für eine Nachfolge. Mit grossem Dank wurde auch Andreas Camenzind verabschiedet und zugleich die zwei neuen Mitglieder, Janine Erismann und Roger Würth, willkommen geheissen. Ein Dank ging auch an Alpha Security, die für Sicherheit und Ordnung sorgen. Glücklicherweise gab es neben dem leider nicht immer zu stoppendem Vandalismus 2013 keine grösseren Zwischenfälle. Erfolge konnten auch für das Projekt «Mittagstisch» verzeichnet werden.

Neues Vorstandsmitglied Roger Würth, Direktor der Manor Aarau, wurde ohne Gegenstimmen in den Vorstand gewählt. Würth freut sich, aktiv und kreativ zur Attraktivitätssteigerung des City Märts beizutragen. Dazu zählen die von Präsident Salvatore Cangeri präsentierten saisonalen «Leuchttürme». Dabei handelt es sich um verschiedene, über das ganze Jahr 2014 verteilte Anlässe, die für ein abwechslungsreiches Einkaufserlebnis im City-Märt Aarau in Verbindung mit der ganzen Stadt sorgen. Gestartet wird in wenigen Tagen mit dem Geschenktag zum Frühlingsanfang. Im City Märt und in der Stadt

werden am 21. und 22. März Primeli verteilt. «Ein Zeichen des Dankes für die Treue», wie Präsident Cangeri bestätigt. Ab 1. April gibt es wieder die mannsgrossen und bunt bemalten oder dekorierten Hasen zu bestaunen. Diese stehen im City Märt und in der Altstadt. Und zu diesem Thema zeigte sich der zweite Neue an der Generalversammlung: «City-Max» ist das Pendant zum «Stadt-Max». Beide werden während der Hasenkampagne zusammen am Oster-Samstag, 19. April durch den City Märt und die Gassen hoppelnd kleine Geschenke an Besucherinnen und Besucher verteilen. Für Sommer und Herbst sind rote Sonnenschirme in der City-Mall geplant, die zum Flanieren und Entdecken einladen sollen. Auch ein Sommereinkaufstag am 28. Juni steht auf dem Programm. Am 20. September gibt es ein Stadtoutlet, alles, was in den Läden keine Verwendung mehr findet, wird zum Verkauf auf die Strasse gestellt. Da findet sich sicher hier oder dort ein Schnäppchen. Der Abschluss bildet der Winter, wo wieder das erfolgreiche und gut besuchte Night Shopping ansteht, sowie die zwei Sonntagsverkäufe und der Lebkuchen Event von Jaisli Beck, der Kinderaugen wieder zum Leuchten bringen wird.